

携 / 手 / 共 / 创 / 美 / 好 / 未 / 来

2020

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



江苏东方盛虹股份有限公司
Jiangsu Eastern Shenghong Co., Ltd.

报告编制说明

目录

本报告是江苏东方盛虹股份有限公司(以下简称“东方盛虹”“公司”或“我们”)发布的第十三份社会责任报告。本报告阐述了公司2020年在经济、社会、环境等方面作出的努力,回应利益相关方的期望与关切。

(一) 信息来源

本报告时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日,所涉信息来源于公司内部数据、下属分子公司报送的资料及公开资料,部分表述及数据适当追溯以往年份,部分信息内容适当向前后延伸。除特别说明外,本报告均以人民币为金额单位。

除非本报告另有所指,有关数据涵盖公司及下属分子公司的数据。

(二) 编写标准

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI)的可持续发展报告指南(G4)以及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等要求编制。

(三) 报告责任

本报告已经公司董事会审议批准。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

(四) 免责声明

本报告包括前瞻性陈述,指除历史事实陈述外,公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响,未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。

(五) 发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。其中PDF电子文件可在中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)和本公司网站(<http://www.jsessh.com>)查阅下载。

01

公司致辞

03

关于我们

11

坚持“规范运作”
强化合作实现多方共赢

21

贯彻“以人为本”
营造魅力人才生态环境

29

推动“盛虹智造”
坚持创新驱动科技突破

37

打造“安全文化”
构建安全管理长效机制

45

坚守“盛虹模式”
绿色产业改善生态环境

50

谨记“饮水思源”
反哺社会传递企业真情

55

自我评估 展望未来

57

读者反馈

公司致辞

日月其迈、岁律更新。过去一年，我们共同经历了一场惊心动魄的风险挑战，新冠肺炎疫情给全社会带来重大影响。面对狂风骤雨、乌云遮天，我们劈波斩浪、化危为机，战疫情、稳生产，展现了时代担当。

中国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，我们以“稳中求进”的总基调，继续调结构、防风险、再攀高。在“两个百年”交汇点和“十四五”发展的起始点，我们通过报告对过去一年进行回顾总结，与社会各界共享东方盛虹发展新篇章，具有重要意义。

加速全产业链贯通迈出坚实步伐

过去一年，面对市场格局深刻变化、不确定不稳定因素持续增多的复杂局面，公司坚定发展战略、保持发展定力、积极求新求变，经济增长结构不断优化，增长动力进一步增强，增长质量继续提高。盛虹炼化一体化项目紧抓建设，核心设备安装全面展开；虹港石化240万吨PTA项目顺利中交；我们在精细化工领域的布局也正快马加鞭；继苏州和连云港两大核心产业基地后，我们在宿迁启动第三大产业基地建设，上下游贯通的全产业链发展空间进一步拓展。

坚持“创新引领”站好C位

过去一年，新产能投放和差异化战略布局深入推进，具有完全自主知识产权的港虹20万吨熔体直纺全消光聚酯纤维装置投产，无铈催化剂等20余项技术难题实现突破，一半以上实现量产；我们牵头组建的国家先进功能纤维创新中心，顺利启动两大国家级协同创新平台、三项行业关键技术进入到成果转化阶段；同时，我们还将加大全球优秀人才的引进，打通技术、组织、商业、资本之间的分割与壁垒，有效整合国内外创新资源，打造贯穿创新链、产业链的新型生态系统，加速建设确保产业链、供应链稳定的“重大载体”。

以“绿色科技”引领产业“绿色转型”

过去一年，我们践行“可持续发展”，让“绿色发展”成为新标签。我们着力再生纤维的技术创新，以废旧塑料瓶颗粒为原料生产高品质涤纶长丝，目前种类和品质在业内遥遥领先，已成为国内再生纤维的核心供应商。宿迁产业园的25万吨再生纤维纺丝生产线主体封顶，明年再生纤维产能将继续扩大，新的战略优势加速形成。我们以联合国“可持续发展目标”为引领，将进一步加大绿色纤维技术研发和产业布局，以打造全球最大的绿色纤维生产基地和标杆项目为目标，助力中国绿色可持续发展。

肩负使命 构建社会和谐“共同体”

我们致力于在自身发展的同时，努力践行和担当优秀企业公民的责任和使命。我们以人才为基，不断完善人才选拔、培养和激励机制，凝聚起蓬勃发展的内生动力；我们秉持“惠泽员工、造福社会”的价值观，为员工提供贴心的关怀措施、多样的培训机会和广阔的职业发展平台；我们感同身受，在社会需要我们的地方，让融进企业基因的“正能量”成为文化和名片；我们不忘初心，以经济责任、社会责任和环境责任的协调统一为使命，努力交出高分答卷。

“本立而道生”，踏踏实实办好自己的事，是我们的发展之本；不断实现新突破，提高站位创新创造，是我们的发展之道。身处巨大变革的时代，只要我们加快变革，重塑核心竞争力，以崭新姿态敢闯无人区、勇当探路者，靠着劈波斩浪、逐日追风的干劲，就一定会迎来更大的辉煌。

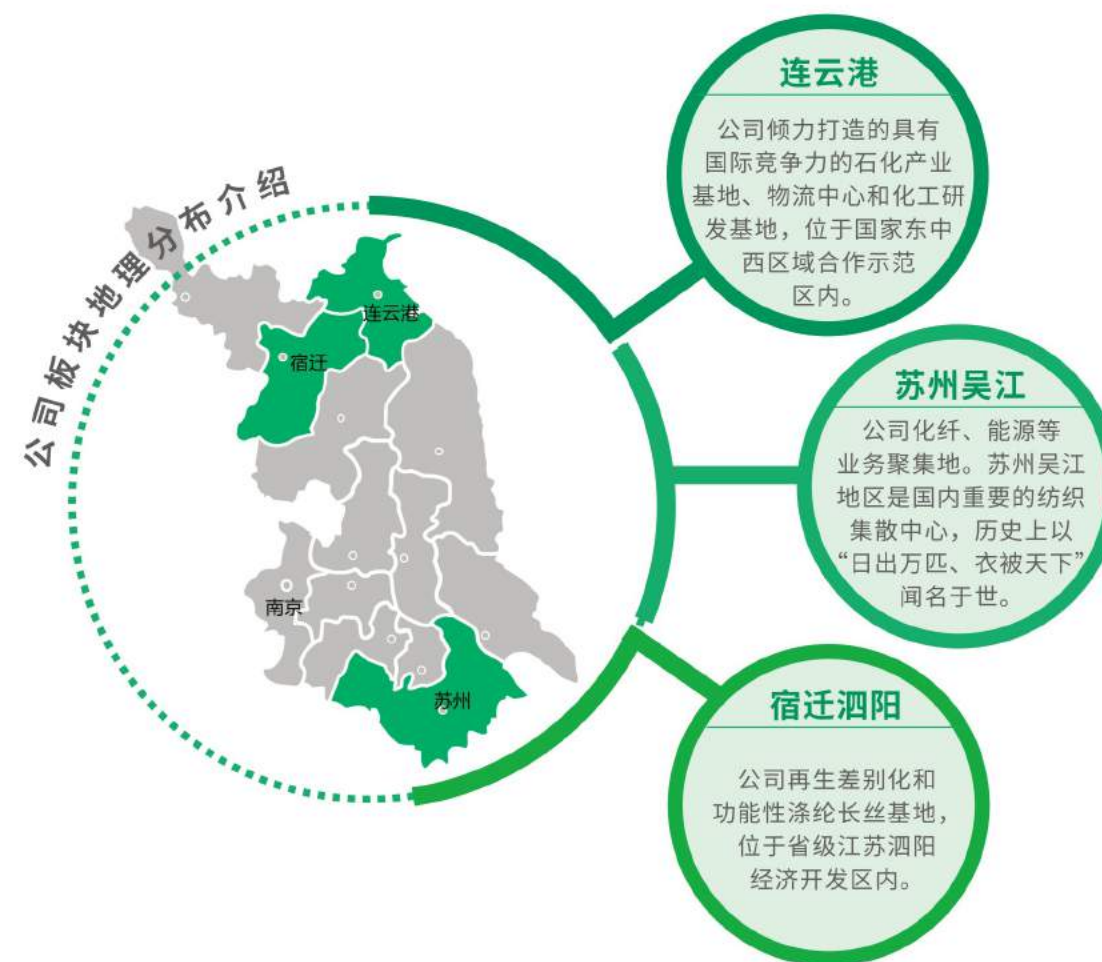


关于我们

公司简介

公司系经江苏省人民政府批准，由江苏吴江丝绸集团有限公司、江苏省丝绸集团有限公司等发起，于1998年7月16日成立，注册于苏州市吴江区盛泽镇，2000年5月29日于深圳证券交易所主板上市，证券代码000301。公司于2018年8月完成了重组上市，成为世界500强企业盛虹控股集团有限公司的核心上市子公司。目前，公司主营业务包括民用涤纶长丝的研发、生产和销售以及PTA、热电的生产、销售等，旗下分子公司近三十家，在职员工一万八千余人。

截至2020年末，公司注册资本4,834,863,866元，总资产629.34亿元，归属于上市公司股东净资产175.45亿元。



公司围绕战略规划和布局，积极打造“原油炼化-PX/乙二醇-PTA-聚酯-化纤”全产业链，推动公司进入炼油、石化、化纤之间一体化协同发展的新阶段和新格局，为高质量发展打开更广阔的发展空间。

聚酯化纤板块

拥有230万吨/年差别化纤维产能，以高端产品DTY为主，经营主体江苏国望高科纤维有限公司系国家高新技术企业。

石化板块

拥有390万吨/年PTA产能（其中240万吨/年PTA产能于2021年3月初投产）；在建盛虹1600万吨/年炼化一体化项目，系目前国内单体最大的常减压装置，计划于2021年底投产，预计可实现近千亿年销售收入、近百亿净利润。

能源板块

拥有900吨/小时供热产能、5.4万千瓦发电产能，在建2台10万千瓦级燃机热电联产项目。

企业使命



发展
企业

作为一家上市公司，其首要的目标必然是不断发展提升企业的实力，唯有如此才能在激烈的市场竞争中博得一席之地，才能为跻身全国乃至世界知名企业打下坚实基础。



满意
客户

客户是公司发展道路上最值得信赖的伙伴，客户的每一份支持都推动着企业的进步。公司始终本着诚信的理念，提供优质的产品服务，与每一位客户真诚合作，客户的满意是企业经营发展的最大成就。



惠泽
员工

员工永远是公司最具价值的资产，公司的每一次跨越都离不开所有员工的辛勤付出，公司始终坚持与员工共享发展成果，将企业取得的成就惠及每位员工。



造福
社会

社会是企业发展的根基，公司多年来始终以负责任的形象履行着经济责任、社会责任、环保责任。在创造企业财富的同时也积极投身于公益事业，推动社会的发展进步。

企业文化

借力文化凝聚力量，促进企业发展底蕴



企业愿景

公司志在成为一家核心竞争力突出的国际一流的石化企业



公司将把握产业链至下而上延伸，产品链至上而下拓展的经营方向，对标世界一流石化企业，通过引进吸收与自主创新相结合，持续提升创新能力和经营管理效率，以规模和协同为原则，构建并完善以先进产能为基础的“原油炼化-PX/乙二醇-PTA-聚酯-化纤”全产业链优势，以差异化、技术创新、高附加值、绿色环保为导向，发挥产业链规模化、一体化的平台作用，丰富并深耕高技术、高附加值、多样化的精细化工及化工新材料领域，走安全、环保、节能、清洁生产的绿色可持续发展之路，推动公司在国内行业领先的基础上向世界级的石化企业迈进。

企业精神

诚德 务实 创新 超越



诚 德

对内诚信，保持内部员工间的良好协作关系，诚心诚意对待员工；对外诚信，争取政府、供应商、客户、金融机构乃至全社会的充分信赖。内德员工，为员工创造希望和未来；外德社会，为社会创造和谐与进步。

务 实

培养大批对工作实事求是、勤恳踏实、精准求实的员工，在工作中不断地学习进步，努力提高自我素质和修养，更好地完成本职工作，崇尚实干，践行理想，行胜于言，精益求精，恪尽职守。

创 新

善于把握创新的机会，面对新问题、新挑战、新形势、新机遇，不断创新制度、创新管理、创新技术，敢于打破常规，敢于承担风险。创新是公司兴旺发达、不断创造经济和社会效益的不竭动力。

超 越

永不满足于现状，时刻胸怀企业愿景，不断树立新目标、新标杆，珍惜并把握机遇，不断追求、不断进步、不断发展。超越，不仅是超越竞争对手，更重要的是不断地超越自我，永远为下一个目标而奋斗。

核心价值观

品质 诚信 共赢



品 质

推行细节管理，把质量管理理念落实到细节过程之中，细化到每一项制度之中，贯穿于日常管理行为之中，用品质塑造品牌，实现企业的持久发展，永葆企业长青。

诚 信

秉持“百德诚为先，百事信为本”的思想观念，以“诚”看待世界，以诚待人、以信立事，诚心诚意，信守承诺。

共 赢

追求企业与员工共同发展、企业与客户共创价值、企业与社会共同繁荣，使企业与所有的利益相关者在和谐状态下共赢事业，共享成果。

社会责任理念

■ 社会责任体系 ■

公司将社会责任视为企业发展的重要组成部分，成立以董事长为主任委员的社会责任管理委员会。委员会对公司社会责任重大事项进行决策、部署和指导，并指定部门承担日常工作，与各部门、各单位社会责任联络人进行沟通，推进社会责任工作落实到位，形成系统化的社会责任组织管理体系。



■ 社会责任模型 ■

公司以经济、社会和环境综合价值创造为核心，将责任理念有机融入企业使命、企业文化和核心价值观，践行社会责任理念，完善社会责任管理，塑造社会责任使命，构建社会责任模型。



■ 利益相关方参与 ■

利益相关方参与一直是公司可持续发展管理工作的重点。公司与各利益相关方密切合作，积极倾听他们的需求，公司建立利益相关方参与流程，开展各种活动，积极了解各方的期望、要求和建议，并相应地调整公司可持续发展目标行动，及时有效地作出回应。

期望与要求	利益相关方	公司回应举措
提升经营业绩 合规治理 风险管控 回报与增长 廉洁与反腐败	股 东	完善治理结构 努力经营 回报股东 完善信批机制 投资者调研
合规经营 安全生产 依法纳税 科研技术创新 支持经济发展	政 府	沟通与汇报 主动纳税 项目审批 政府监管
优质产品 良好服务 诚信经营	客 户	满意度调查 客户权益体系 构建安全生态圈
信守承诺 公平采购 合作共赢	供应商	阳光采购 定期拜访 组织培训 优化采购流程
薪酬保障 健康与安全 顺畅沟通 员工职业发展 保障员工权益	员 工	工会组织 员工培训 员工关怀 职业安全
扶贫助困 安全生产管理 支持社会公益	社区与公众	公益慈善 提供就业 支持地方建设
媒体交流 信息披露 及时了解信息	媒 体	投资者说明会 媒体沟通机制 及时公开信息
生态环境 绿色管理 绿色经营	环 境	节能减排 技术改造 绿色办公 加大环保投入

特 辑

“育新机 开新局” 盛虹炼化一体化项目建设进行时

盛虹炼化一体化项目是公司响应国家发展高端石化产业、推进炼油和化工一体化发展战略的重要举措，项目于2018年12月开工建设，目前正在按照2021年6月中交，2021年底投料开车的目标加速向前推进施工进度。

项目建设规模为

1600 万吨/年炼油

280 万吨/对二甲苯

110 万吨/年乙烯及其他下游产品

30 万吨原油码头

300 万立方米仓储及公用工程岛等项目

总投资

约**677** 亿元

项目投产后预计可实现年均营业收入

约**925** 亿元

年均净利润

约**94** 亿元

利税

超**200** 亿元

对促进国家石化产业转型升级、优化供给侧结构、实现产业高质量发展具有重要意义。



新年新气象。

盛虹炼化一体化项目迎来重要推进节点，成功完成核心设备吊装！

2021年1月18日，

盛虹炼化一体化项目常减压蒸馏装置核心设备减压塔正式启动吊装作业，14时38分，塔体精准对位顺利落座，吊装一次成功，“龙头”装置核心设备全部安装就位！

减压塔的成功吊装，标志着盛虹炼化常减压蒸馏装置大型关键设备已全部到位，为项目顺利开车奠定了坚实基础。

本次吊装的减压塔T-0701

高**58**米 直径**14**米 总重**1717**吨
是全厂直径最大的塔器，也是目前国内单套处理能力最大的炼化减压塔。

2020年，盛虹炼化一体化项目推进坚实有力。全体建设者努力克服疫情等不利影响，抢复工、抓进度、保质量，项目建设不断取得突破性进展，在这极不寻常之年创造了极不寻常的辉煌。

■ 2020年盛虹炼化建设盘点 ■



设备安装

2020年，项目设备安装全面展开，并逐步进入高峰期，全年共完成设备安装224台。



罐区施工

2020年，项目罐区主题结构施工快速推进，仓储罐区原油、成品油储罐主体安装全面完成，全年共完成储罐主体结构施工197台。



土建工程

2020年，项目土建施工全面推进，桩基施工基本完成，一级管网施工逾70%，土建开工率达90%以上。行政办公楼、职工食堂、冷冻水站正式投用。



钢结构安装、工艺管道预制

2020年，项目第一批开工装置及主管廊钢结构安装陆续启动，全年累计完成安装7000吨；同时，装置工艺管道预制工作全面启动。



码头工程

2020年，盛虹炼化码头建设不断提速，1个30万吨级原油泊位、4个5万吨级液体化工泊位提前两个月完成主体工程。

开启新征程 扬帆再出发

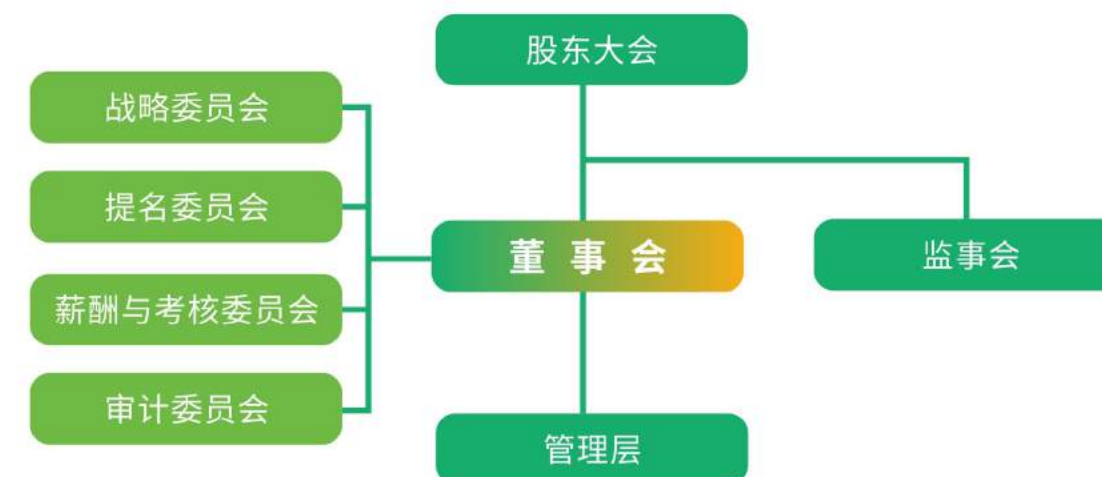
过去一年，盛虹人在攻坚克难中奏响了实业报国、实干兴邦的时代最强音；新的一年，盛虹人将以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，咬紧重大项目建设投产目标，乘势而上，开启盛虹高质量发展新的伟大征程！

坚持 “规范运作” 强化合作实现 多方共赢

完善的公司治理和规范运作机制是企业可持续发展的基石。公司严格遵守并参照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规及相关规范性文件要求，不断完善公司治理结构、健全公司内部控制体系、提升经营管理水平，确保公司正常有效地运营，促进公司可持续发展。

规范的公司治理

■ 治理架构 ■



建立以股东大会、董事会、监事会、管理层为主体的决策、监督和执行体系，形成决策权、监督权和经营权相分离的职责清晰、分工明确、监督到位的治理机制。

持续优化“三会一层”的现代企业治理架构，制定并完善相应的决策、执行和监督制度，确保公司科学决策、规范管理和高效运营，提升防范应对风险挑战的水平。

推进党建专题教育，加强党风廉政建设，构建廉政堤坝，强化党内监督和监事会监督的有机融合，构建具有公司特色的监督体系。

制定各项会议的议事规则，进一步明确各层级的权责范围，确保股东大会、董事会、监事会、管理层等机构的规范有效运作。

持续完善各职能部门、子公司的职责，形成各司其职、各负其责，相互配合、相互制约的内控体系。

■ 信息披露 ■

公司严格遵守有关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》等规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平的做好定期报告、临时公告等信息披露工作，更多的站在投资者角度向市场传递有效的信息，保障投资者的合法权益。

公司建立并严格执行《内幕信息知情人管理制度》，认真做好内幕信息的登记、备案及保密等工作。2020年度，未发生选择性信息披露、重大信息提前泄露的情况。

A 公司最新信息披露考核评级优秀。

2020年度信息披露

▶ 股东大会 **9**次

董事会 **22**次 ◀

▶ 监事会 **15**次

董事会委员会会议 **16**次 ◀

▶ 上网公告 **237**份

定期报告 **4**份 ◀

■ 股东回报 ■

公司积极为股东创造价值，坚持与投资者共享成长收益，制定长期和相对稳定的利润分配政策，实施切实合理的分红方案，积极回报股东。



单位：亿元

分红年度	现金分红金额 (含税)	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018年	4.03	41.74%
2019年	4.03	24.97%
2020年	4.83	152.85%

注：2020年度分红方案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

■ 投资者沟通 ■

公司设立董事会秘书办公室，组织实施投资者关系的日常管理工作，建立健全公开、透明、多层次的沟通机制，通过电话、邮件、互动易平台、投资者关系活动等形式及时解答投资者问题，充分保证了广大投资者的知情权，维护投资者和公司之间的长期信任关系。

互动易提问
49次

机构调研
6次

业绩说明会
1次

■ 内控体系 ■

2020年，公司根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等文件的要求，坚持“以风险管理为导向，以内部控制为手段”和“围绕企业战略，整体设计、分步实施，全面与重点结合，与现行管理体系结合”的原则，积极开展公司内部审计和内控检查工作，充分发挥内部审计的监督与服务职能，通过开展各项专项审计和内控自评工作等，不断强化企业内部管理，确保了公司各项内控制度得以有效实施。



—— 完善制度体系 ——

进一步梳理和完善公司行政管理、安全生产、财务管理、项目投资等各项制度。以公司总部制度体系为蓝本，结合分子公司实际情况，指导分子公司根据内部审计要求，按一级、二级的制度层次，建立和完善分子公司的内部管理制度体系。



—— 夯实内控基础 ——

组织开展公司及下属子公司年度内控评价工作，全面覆盖化纤、石化、能源板块。对各公司重要业务流程、管理制度等方面进行了梳理及评价，针对评价缺陷进行跟踪整改落实。通过强化内控检查，确保各流程的规范性，监督运营情况，防范企业风险。



—— 开展内部审计 ——

根据公司年度审计计划，开展募集资金、对外担保、关联交易、对外投资及下属子公司采购、销售、工程管理等专项审计工作，对关键风险和突出问题提出了审计建议，充分发挥审计的监督及服务职能。



—— 加强学习培训 ——

积极参加审计与监察相关的学习和培训，学习和借鉴企业监察、廉政体系建设及舞弊审计实务方法和运用技巧，从而有效发挥审计监督作用，增加和保护企业价值。

坚持诚信稳健经营，切实维护债权人权益

我们诚信守约，遵守法律法规和行为规范，高度重视对债权人合法权益的保护，并将之融入到公司的日常运营中，依法经营推动企业和谐发展，充分履行社会责任。

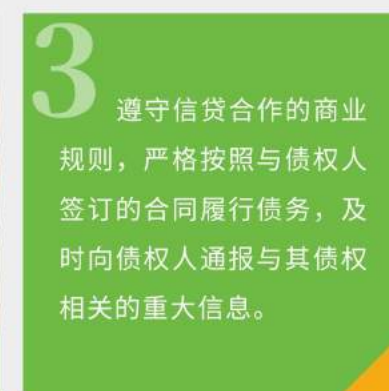
1

建立规范的法人治理结构、稳健的财务政策和良好的风险防控机制，保持良好的财务状况和资金周转能力。



2

在经营决策过程中，依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确的了解公司的经营成果、财务状况和现金流情况。



3

遵守信贷合作的商业规则，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权相关的重大信息。

4

与银行之间建立良好的合作关系，获得各家银行的高度认同，保障了投资建设项目、生产经营的资金需求。



2020年度公司财务稳健、信誉良好、融资渠道畅通、资产和资金安全，主体信用评级为“AA+”级。

特 辑

拓展融资渠道 助力盛虹炼化一体化项目 高质建设

公司竭力筑牢资金安全防线，推行稳健的财务策略。通过加强资金运营管理，提高资金使用效率，通过加强信息化建设，提升资金管理水平。公司积极拓展融资渠道，助力盛虹1600万吨/年炼化一体化项目高质建设，进一步推动公司战略布局及业务发展，提升产业在国内外市场的地位和竞争力。

■ 资金运营——信息化建设 ■



■ 资金运营——负债结构优化 ■



1

银企合作助力项目高质推进

2020年8月，盛虹炼化一体化项目银团贷款在南京正式签约，总融资金额**415**亿元。

2

政企共赢再创新模式

在江苏省政府、连云港市政府、苏州市政府的大力支持下，组建了政府引导型产业基金，合计约**85**亿元人民币

3

非公开发行A股股票

非公开发行A股股票募集资金约**36**亿元人民币，新增股份约**8.05**亿股已于2020年7月15日上市。

4

非公开发行绿色公司债券

非公开发行绿色公司债券募集资金**10**亿元，于2020年9月完成第一期利息兑付。

5

公开发行A股可转换公司债券

公开发行A股可转换公司债券**50**亿元人民币，募集资金于2021年3月26日全部到位。



强化合作共赢，实现供应商和客户共同发展

供应商和客户是公司产品的提供者、服务的传达者，他们与公司一起生产和创造价值。公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和客户相互促进、携手共赢，实现企业可持续发展。

■ 我们与供应商保持长期良好合作关系 ■



与主要产品原材料供应商均保持长期良好合作关系，采用长约的方式保证采购数量并择机进行现货的采购，以保证未来原材料采购的稳定性。

制定并严格实施相关原材料采购管理等制度，根据市场需求合理安排生产计划，并以此为依据安排采购计划。

完善采购流程，并严格按照采购流程进行采购。通过对供应商的生产能力、产品工艺及质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。

严格控制库存，每日编制原材料库存表，在保证安全库存的前提下，根据市场原材料波动情况，对库存进行合理的优化以降低原材料持有成本。

■ 我们与客户建立合作共赢的战略伙伴关系 ■

尊重每一位客户，通过稳定的服务质量，快速的响应机制、个性化的需求，为对方创造所渴望的价值。

强化合作共赢的理念，创造更多有优势、有特色、有竞争力的产品，打造一条以客户为导向的价值链。

建立客户满意度分析处理体系，用科学的方法和手段检测客户满意度的波动，不断改进工作不足。

■ 我们的客户遍布全球 ■



东亚：韩国、日本、香港、台湾

东南亚：越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国

南亚：孟加拉、巴基斯坦、斯里兰卡

西亚：以色列、土耳其、伊朗

美洲：巴西、美国、墨西哥、加拿大、危地马拉、哥伦比亚、阿根廷、危地马拉、洪都拉斯、萨尔瓦多、多米尼加、秘鲁

欧洲：意大利、德国、法国、西班牙、葡萄牙、比利时、马耳他、英国、荷兰

非洲：埃及、摩洛哥、突尼斯

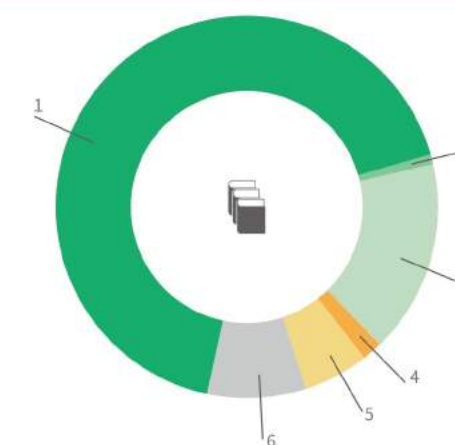
人才概况

截止至2020年12月31日，公司在职员工 **18597** 人

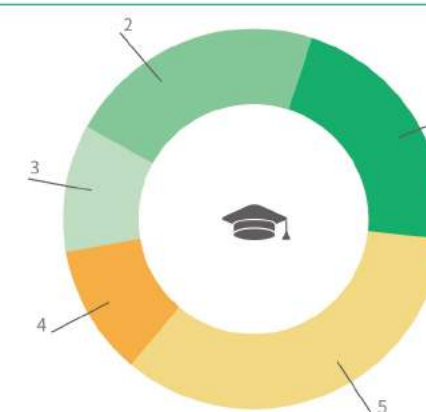
■ 男女比例 ■



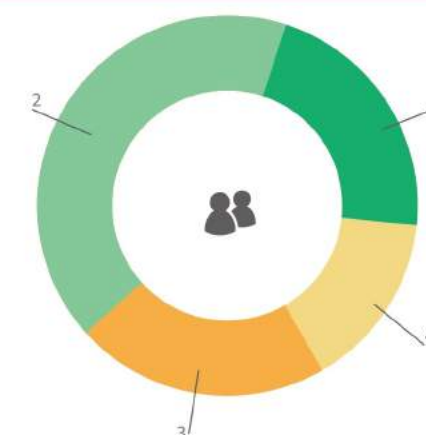
■ 专业构成情况 ■



■ 教育程度 ■



■ 年龄结构 ■

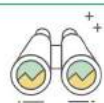


贯彻 “以人为本” 营造魅力人才 生态环境

人才是企业发展的不竭动力之源，创新之道，唯在得人。公司根据企业发展战略，精准定位、科学规划，通过不断打造新的人才优势和竞争力，实现以人才促发展，以发展聚人才的良性循环，奋力助推公司迈向高质量发展新征程。

人才理念

选人不拘一格 用人因才善用
待人情利共为 育人德才双馨



人才是企业发展的第一资本。我们努力为每一位员工搭建成长与发展的平台，提供施展才华的空间。

我们在人才的选拔上，倡导“不拘一格用人才”，提倡在公平、公开、公正的氛围中自由竞争，在人才选拔中注重员工的发展潜力及综合素质，注重实绩，任人唯贤。

我们秉承“善用人者为之下”的用人理念，广纳谏言，知人善用，善待员工，用信任、赞同、赏识的眼光看待员工，用人不疑，疑人不用，理解员工，关爱员工。

我们努力营造温馨和谐的企业氛围，用一流的人文环境待人；让员工在工作中产生成就感，用一流的事业待人；利用“外求竞争、内求公平”的薪酬制度，用一流的待遇待人。

我们把德才双馨作为培育员工的最高追求。才者，德之资也；德者，才之帅也。我们是培养德才兼备员工的社会学校。

员工评价标准

责任、工作态度、贡献、能力。



优秀员工品质

荣誉至上、实事求是、优秀的品德和奉献精神、一份职业、一份责任、自我发现、自我超越。



维护员工合法权益，构建和谐劳动关系

合规用工

- 公司保障员工合法权益，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规的要求，建立行之有效的劳动管理制度，保障员工各项福利及权益，也规范了员工的各项义务。



平等录用

- 公司坚持男女同工同酬，男女员工在工资待遇、培训、晋升等方面均享有公平的待遇；禁止强迫劳动，不因年龄、性别、种族、民族、宗教信仰等受到歧视。



薪酬福利

- 公司严格执行国家规定和标准，并结合地方政府有关规定，为员工缴纳社会保险以及住房公积金；员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等带薪年假。



民主管理

- 公司建立多层次沟通机制，通过工会、党委等组织，开展民主生活会，积极维护员工合法权益。

公司建立专门制度保障员工诉求得到重视和解决，各部门通过民主生活会、微信群、投诉举报专线、领导信箱等听取员工意见，积极寻求管理改进。

公司实施职工监事制度，经选举出来的职工监事积极参与公司重大决策，通过列席董事会、股东大会，听取公司各项重要提案和决议，对公司决策和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行必要的监督，促进公司治理不断规范。



完善人才培养体系，提升员工职业化水平

公司以人为本，建立职业化、高素质的员工队伍，将员工成长与发展视为人力资源管理的首要任务，充分发挥人才队伍建设的制度优势、系统优势，持续完善技能人才培养体系，加快新时代产业工人队伍建设步伐，不断夯实和壮大创新驱动的骨干力量，为实现制造业高质量发展和产业转型升级提供助力、奋勇担当。

■ 员工招聘 ■

人是科技创新最关键的因素，创新的事业呼唤创新的人才。公司多维度拓宽招聘思路，运用互联网思维搭建社交化招聘平台，通过丰富的线上与线下活动结合，加强了外部人才对公司的关注度和黏性，吸引了大量优秀人才加盟，通过加强校企合作力度，补给应届毕业生。

2020年度			
招录总人数	其中，硕士研究生	本科	
8593人	6人	688人	

■ 员工培训 ■

公司建立健全员工培训体系，并为之搭建职业发展平台，让每一位员工明确发展的方向，实现自我价值。根据企业发展的需要，公司制定年度培训计划，以提高员工实际岗位技能和工作绩效为重点，持续开展管理类、技术类及职业道德、学历提升等各类培训，加强理论与实践的有机结合，激发员工学习活力，进一步提高员工综合素质，优化人力资源结构。

2020年度								
培训数量	课程种类					受训人员		
	生产技术类	营销类	财会类	人事行政类	其他	管理人员	专业技术人员	基层人员
培训场次	1567	6	6	94	420	231	304	1600
培训人次	30903	12	27	16727	41970	11037	4562	70775

培训形式和内容

内部培训

入职培训、岗位技能培训
转岗培训、部门内部培训

外部培训

外派培训、员工个人出资培训

岗前教育培训

所有新进员工，按照“先培训、后上岗”的原则，必须参加入职培训

外派培训

指培训地点在公司以外，包括短期培训班、公开课、企业经理人培训、继续教育等各类培训。

特殊岗位技能培训

指电工、叉车、司炉等特殊工种岗位技能培训

员工个人出资培训

鼓励并引导员工个人参加各类业余培训

岗位技能培训

包括岗位职务说明书、与工作相关的应用软件操作技能、同事及上下级协调与沟通技巧、部门管理制度等培训

培训效果评估

一级评估——满意度

针对学员对课程及学习过程的满意度进行评估，所有培训必须进行此评估，评估方式以发放《（外部）培训反馈表》的方式进行，培训结束后上交培训组织者，人事行政部备案

二级评估——学习度

针对学员完成课程后的学习成效进行评估，评估方式以考试、学习心得为主，并交至培训组织者，人事行政部备案。

三级评估——应用度

针对学员完成课程学习后，其工作行为是否达到培训的预定目标进行评估。培训结束一定期限后由人事行政部采用访谈形式开展评估工作，由其直属上级给予绩效评价及指导意见。

四级评估——绩效改善度

针对学员完成课程学习后，其工作行为是否达到培训的预定目标进行评估。年终由人事行政部对其改善工作进行评估，并对其工作改善成果进行绩效考核。

特 辑

“线上+线下”双引擎助力人才成长 赋能盛虹高质量发展

针对新形势下企业人才管理的特点、需求，盛虹学院主动求变，创新人才培养理念，积极引入线上、线下相结合的新内训模式，并结合体系化的课程设计实现因材施教，为建立体系化的人才培养路径、创新人才培养模式提供新思路、新方法，助力企业人才管理质量提升。



幸福就是
通过努力,让生活一步步,变成自己想要的样子。

为探索塑造未来企业的力量，打造上接战略、下接绩效的组织能力，盛虹学院启动“2020盛虹职能精英成长营”计划，通过集中培训，修炼内功赋能业务，促进职能部门沟通协同，激发组织活力及团队智慧。

盛虹职能精英成长营的第一次授课，由江苏国望高科纤维有限公司子公司总经理刘淑华作为主讲嘉宾，围绕如何提升职场幸福感展开，就思维模式、自我发展、人际关系和工作意义四个维度带领全体参训人员进行深入探索，并提出职场幸福的终极关键词“一念之转”，帮助大家设定不同职业生涯阶段的目标与计划以达到职场和生活平衡圆融。

“融合赋能，打造精英之路”

“交流中学习，碰撞中提升”

管理精英研讨沙龙围绕“全景剖析现状、聚焦实战问题、关注热点难点、寻求解决之道”等内容，采用“主题研讨”和“案例演练”相结合方式，以体系化、系统化的培训提升企业整体的管理效能。



现场学员在老师的引导下，结合公司现阶段的发展，深度探讨了目标执行、团队建设、领导力提升等课题，学员们还分享了工作实践中的运用收获、畅谈对问题的处理方法，进一步推动培训效果的转化与落地。



“创新教学模式，助力疫情防控”

疫情期间的招聘和新员工培训，打破以往的教学方式，通过“空中课堂”网络发布培训课程、考试、追踪学员的学习进度，让新员工在了解公司企业文化、规章制度的同时学习疫情防控知识，提高全员学习积极性。即时、自主、便捷、高效的学习方式，实现自主学习与职业发展的深度融合，掀起了一场全员学习习惯的变革。

学员感悟

“通过专业、系统且富有活力的培训课程，我深度了解集团的正能量企业文化内涵、各项业务的发展前景，以及完善的运营和制度，加速了自身与集团的融合。”

“在今后的工作中，我们也会以正能量为核心，秉承开放、联结、共享的工作理念，不断完善和提升自己的管理能力，为盛虹的高质发展奋勇前进。”

推动 “盛虹智造” 坚持创新驱动 科技突破

创新是企业发展的不竭动力，也是打造高质量盛虹的核心元素。面对复杂多变的国际环境，公司以锐意进取之势、创新引领之源，推进经济结构调整、增长动力转换，提升产业链发展水平，引领中国制造迈向更高质量发展新征途。

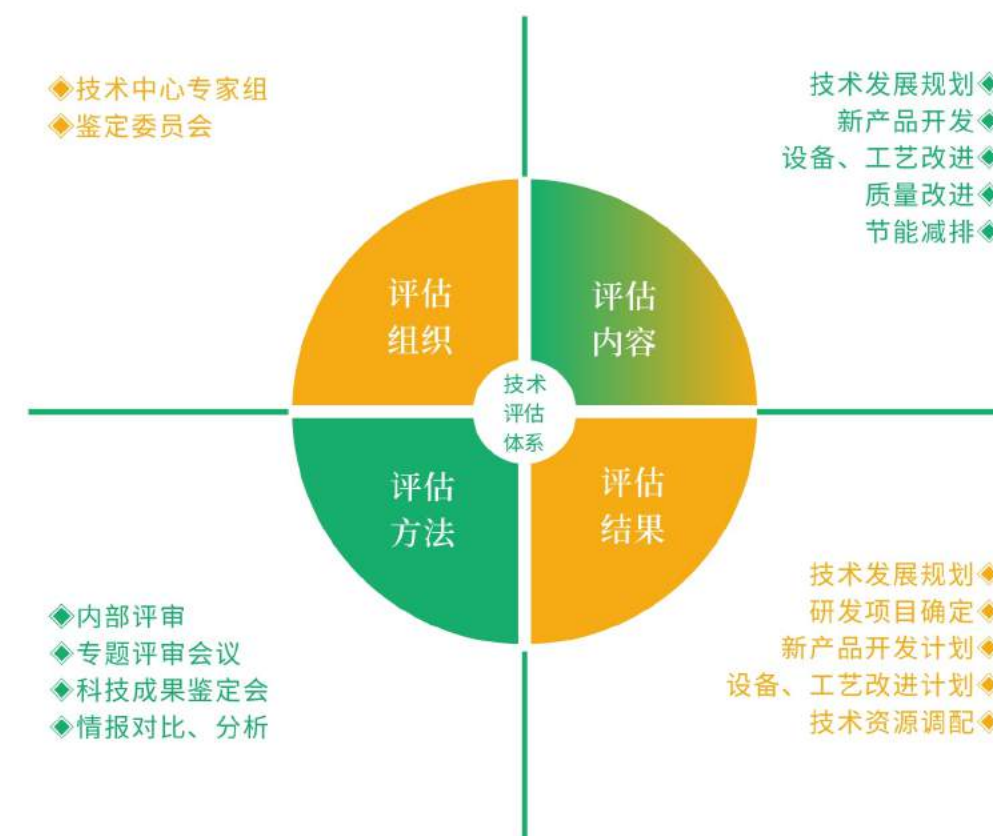
坚持“创新引领”站好C位，以智能制造为发展新动能

公司坚持以技术创新持续为客户创造价值，通过与科研院所、高等院校合作，建立了多元化、多层次、多渠道的科研体系，助力先进制造技术，引领行业的发展。

公司专注于差别化功能性聚酯纤维的研发、生产与销售，把技术创新作为引领企业发展的重要手段，以高标准助力高技术创新，争夺国际话语权，引领高质量发展。

完善的评估体系

公司根据战略制定过程中收集的关键信息，从实际需要出发，结合公司内在管理要求，建立了以技术中心专家、专家咨询组、标准化技术委员会等为主体的技术评估体系。



先进的智能制造

“两化融合管理体系”是国家推行的重点项目

“两化融合管理体系”是国家推行的重点项目，为适应战略发展要求，公司通过工业化和信息化的高度融合，推进智能化车间的建设，通过互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，积极打造智能制造体系、智能服务体系，形成营销、研发、人力资源、绩效、成本精细化五大新型能力，实现高效、平稳、安全生产、节能及环境保护，建立智能化数字化的工厂，形成可持续竞争优势，实现企业高质量发展。

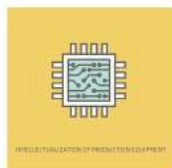
公司积极打造智能制造及工业机器人体系、自主开发了“虹云”工业互联网平台，注重绿色环保，两家主要的生产企业被工信部授牌“绿色工厂”，形成了可持续高质量发展优势。



产品设计数字化



产品制造自动化



生产装备智能化



企业管理现代化

领先的技术优势

■ 一流的研发平台 ■

公司拥有国家认定企业技术中心、江苏省功能性差别化纤维工程技术研究中心等一流研发平台与国家认定纤维检测中心，打造了“国家涤纶全消光纤维产品开发基地”、“国家生物基纤维产品开发基地”。

公司牵头组建的国家先进功能纤维创新中心启动了绳缆网带技术协同创新公共服务平台和碳纤维复合材料试验公共服务平台两大协同创新平台，携手股东单位，重点攻克碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等复合材料，力争早日打破国际垄断。

国家先进功能纤维创新中心绳缆网带技术协同创新公共服务平台

该平台作为国家创新载体，将整合行业资源，共享试验平台，技术咨询服务，高值化产品开发，打造以高性能纤维材料为代表的需求带动绳缆网带全产业链技术协同创新公共服务平台，解决关键技术问题，提高自主创新能力，促进产业升级发展和可持续发展。

国家先进功能纤维创新中心碳纤维复合材料试验技术协同创新公共服务平台

该平台作为国家创新载体，将整合行业资源，全产业链协同，共享试验平台，表征测试标准等；打造以碳纤维为代表的高性能纤维复合材料试验制试、检测、评价及项目孵化为一体的技术协同创新公共服务平台。

■ 拓展与高校战略合作 ■

与北京服装学院形成战略合作

与北京服装学院联合申报的《PTT和原位功能化PET聚合及其复合纤维制备关键技术与产业化》的项目获得国家科技进步二等奖。

与高校相互配合开展产学研结合

联手东华大学开展产学研活动。
与清华大学合作开发生物质纤维项目。

■ 坚持差异化研发 ■

公司在差别化纤维领域形成了巨大的技术优势，产品差别化率达到90%，差别化细分产品种类超百种，以高端产品DTY为主，是全球领先的全消光系列纤维供应商，也是全球领先的细旦差别化纤维供应商。

01

自主研发的熔体直纺超细纤维生产技术达到了国际领先水平，目前已形成25万吨阳离子纤维、50万吨全消光纤维的差别化纤维生产能力。

02

拥有完整知识产权、世界领先的可再生PTT聚酯、纤维产业链，建成了国内首条年产3万吨的PTT记忆纤维聚合装置，是全球第二家完整产业链的生产PTT的公司。

03

超细旦纤维全球领先，产能居世界领先水平，记忆纤维在全球处于领先水平，吸湿排汗快干“冰虹丝”产品和直纺“冰虹丝”产业化项目，分别被列为国家重点新产品计划和国家火炬计划项目，被誉为“全球超细纤维专家”。

04

年产6万吨的再生纤维新项目已投产运营，将再生纤维的产业链又往前推了一步——直接从瓶片纺丝，在建年产25万吨再生纤维项目正抓紧建设中。

截止2020年末

公司及其实际控制的子公司
依法在中国境内

拥有专利共 **168** 项

拥有境外专利 **3** 项。

其中

"一种缓释结晶的PTT聚酯的制备方法"、

"一种高收缩PTT共聚酯的制备方法"和

"一种改性的聚对苯二甲酸-1,3-丙二醇酯的制备方法"

被国家知识产权局授予"中国专利奖优秀奖"。



特 辑

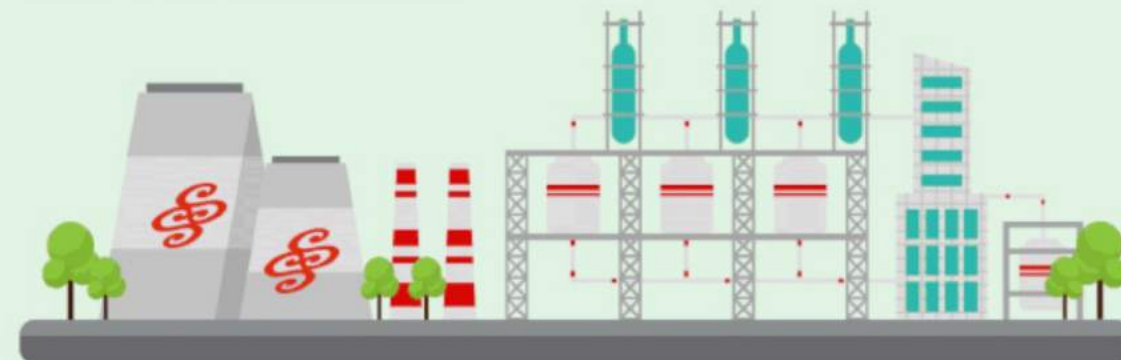
绿色盛虹 以科技创新助力可持续发展



公司以“绿色发展、生态立企”为理念，
构建全流程绿色循环的可持续发展模式，
以实际行动为守护地球贡献力量。

作为国内领先的纤维研发、生产企业，公司正在不断攻克再生纤维技术壁垒，加速再生纤维产业化进程，为描绘“绿水青山”的生态发展画卷增添新亮色。

废弃的塑料瓶，回收后经过多道工序，变成柔软有弹力的纤维，进而制造各种纺织产品取代原生纤维，这就是再生纤维带来的惊喜。在绿色环保已成为时尚的今天，再生纤维已越来越被国际品牌和消费者认同。



开眼界

REGENERATED FIBER

带您走进一个废弃塑料瓶的再生之旅



解决两难，再生纤维产业迅速崛起

近年来，纺织服装行业一直在寻找一种更环保、可持续的新型材料。而再生纤维的出现，正好解决了服装行业需要可持续面料和大量废旧塑料瓶难以在短时间内自然降解的“两难”。有了再生纤维，通过循环的办法将废旧塑料“变废为宝”，就能让有限的资源进行无限的循环。

伴随着再生纤维的价值不断被认识和发掘，其应用也获得了空前的发展。相关报道显示，2010年至今，世界知名品牌生产的球衣已使用了约1.15亿个可再生聚酯瓶；在世界杯赛场上，有9支球队的队员身着的参赛球衣，是用废旧塑料瓶做成的；国际奢侈品牌LV等，也在推广使用再生纤维。

成本高昂，技术革新助力降本增效

“与原生纤维相比，再生纤维的原材料杂质多、均衡性差，受这方面影响，再生纤维对工艺控制的要求更高。”

塑料瓶需要经过清洗、筛选、熔融、提炼等环节后，做成切片，才能进一步再生加工。而回收的塑料瓶厚度、抗压性都不一样，有些甚至带有泥沙、油渍等各种污染物，造成处理难度的增加。再生纤维对生产流程的要求更高，导致了生产成本要比原生纤维高出一倍多。

“再生纤维现在面临的主要问题是降成本、去杂质、控品质。关键还在于技术革新与设备更新，让生产工艺流程更优化。”

公司2020年投产的6万吨项目，将再生纤维的产业链又往前推了一步——直接从瓶片纺丝。具体而言，就是把塑料瓶切得比指甲盖小一点，然后直接纺丝，同时进行去杂质、精化黏度、消除不同批次差异等全套处理。在确保品质的前提下，中间省去的切片环节，能让再生纤维的生产成本降低8%左右。依托公司打造的国家先进功能纤维创新中心，更能为再生纤维的功能性开发提供强有力支持。



米粒大小的塑料碎状切片

产业链延伸，再生环保效益显著

在公司再生纤维生产车间，米粒大小的塑料碎状切片，通过全自动纺丝设备，进行拉丝并丝，加工成再生聚酯长丝，长丝卷成一个个丝饼——粗一些的长丝饼，丝长达100万米，细丝饼长度更是达到了200万米。这些都是面料的半成品，可以供应给下游企业，做成各种面料和服装。



自动纺丝设备拉丝并丝

公司是全球领先的可再生纤维生产厂家，从2018年开始量产再生纤维，经过2至3年的开发，产品种类已非常齐全，包括再生有光、再生消光、再生半光、再生阳离子等，还开发出大量具有功能性差异化的再生纤维，包括再生抗紫外、再生抗菌、再生吸排、再生阻燃、再生双组分弹力丝等。这些再生纤维的品质与原生纤维几乎一样。

公司的再生纤维已经通过**全球回收标准GRS认证**，每批产品还有**TC证书**，而且有专用的识别剂和追溯剂，不仅能识别最终织物上盛虹再生纤维的含量，而且做到了整个产品生命周期可追溯。

一个塑料瓶重量20克左右，5万个塑料瓶约可制成1吨再生纤维。公司年产6万吨的再生纤维新项目已投产运营，每年可以消化近30亿个塑料瓶，在建年产25万吨再生纤维项目正抓紧建设中。作为一个有责任感的企业，努力扩大再生纤维的产量，就能尽可能多地消化掉这些难以自然降解的塑料废弃物，这是一笔难以用经济数字估量的大账。

01 弹性再生 Elastic Recycle

具有良好的弹性及回复性，赋予纤维柔软的手感。应用于弹力服、滑雪裤、羽绒服面料、休闲装等。

02 舞虹再生 Rainbow Recycle

风格多样化，定制化生产，品质稳定。应用于家纺、服装面料、运动休闲系列等。

03 原液再生 Recycle Dope Dyed

颜色丰富、牢度优良，减少面料加工过程中的废水排放，降低环境污染。主要应用于服装、鞋材、箱包面料，绣花线等。

04 海岛再生 Sea-island Recycle

面料细腻且又柔软滑爽，开纤损耗率降低50%，节约成本、降低污染。应用于服装、家纺、鞋材、洁净材料、灯饰材料等。

05 消光再生 FD Recycle

消光度及均匀性好，光泽柔和及抗紫外性好。可用作时装、户外服装、窗帘、家纺、仿皮毛等。

06 阳离子再生 CD Recycle

色泽鲜艳、色牢度高、低耗能，可与普通涤纶及其它纤维交织，成品布面呈双色效果，应用于格子布、提花布等双色织物。

打造 “安全文化” 构建安全管理 长效机制

公司始终将安全生产作为企业经营的第一要务，打造从严从实的安全文化，通过安全意识植根、安全制度保障、安全规范执行和安全文化引领，将安全知识、安全观念、安全技能和安全行为规范植根于员工，有效管控重点领域和关键环节的安全风险，全方位防范各类事故的发生，为公司的可持续发展提供安全保障。

安全生产管理

公司建立健全安全管理体系，成立安全生产委员会，建立安全生产管理网络，设立各级领导、管理人员、职能部门、各工种岗位的安全生产责任制，不断完善各项安全管理制度。

■ 安全理念：以人为本 ■

■ 工作方针：安全第一、预防为主、综合治理 ■



公司坚持专业化管理的原则，各个项目公司实行职业经理人管理，由领导能力和行业管理经验丰富的总经理作为安全、环保的第一责任人，狠抓公司安全生产、主动把控安全风险。



公司以本质安全与加强管理相结合的理念确保安全生产，设置专门的HSE部门负责安全环保生产管理，安全生产部以及外聘的第三方专业机构深化合作，定期或不定期对各公司进行安全大检查，多措并举，确保装置安全运行。



公司注重安全生产团队建设，主要由具有专业技术经验及高等院校专业教育的管理、技术人员组成，丰富的项目建设和生产运行管理经验助力各项目公司安全环保生产。

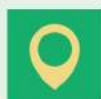
■ 安全管理措施 ■

全面落实安全责任

公司安委会主任、安全总监及下属公司的法人代表（或负责人）为安全生产的第一责任人，分管安全生产的领导和专（兼）职安全生产管理员是安全生产的主要责任人。

公司及下属公司安全生产委员会（或安全生产工作领导小组）应根据具体情况自行制定《安全生产责任制》，明确各级领导、职能部门和员工的安全生产职责。

《安全生产责任制》应具备责任制的制定、沟通、评审、修订及考核等工作环节的内容，各级安委会需定期对责任制进行适宜性评审与更新，并以正式文件的形式发布。



安全生产教育培训

公司及下属公司安委会应制定《安全生产教育和培训制度》，不断提高管理层和广大员工的安全思想意识，增强搞好安全生产、劳动保护工作的责任感和自觉性。

公司及下属公司人力资源部是安全生产教育和培训的主管部门，负责按规定和岗位需要，定期识别安全教育培训需求，制定、实施安全教育培训计划，并提供相应的资源保证。各级安全办为人力资源部提供安全生产教育和培训技术支持。

公司及下属公司应对操作岗位人员进行安全教育和生产技能培训，使其熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，并确认其能力符合岗位要求。未经安全教育培训或培训考核不合格的从业人员，不得上岗作业。



设备设施安全管理

设备管理要坚持贯彻“预防为主，维护保养与计划检修并重”的原则，逐步实现计划检修。实行设备包机专责制，每台设备、每条管线、每个阀门都有专人负责，及时做好设备的维护、保养等工作。操作人员应严格执行工艺操作规程，严禁超速、超负荷运行。

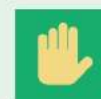
安全设施不准随意拆除、挪用或弃置不用，因检修拆除的，检修完毕后应立即复原。确保其始终处于监控状态。



安全标准识别管理

公司及下属公司安全办和综合部负责有关安全生产法律法规、部门规章和标准的获取与识别以及组织相关部门进行宣传贯彻。其他各职能部门负责识别和获取与本部门职能有关的法律法规、标准和其他要求等工作，并及时组织相关人员进行教育培训，切实保证本部门每一个员工能及时掌握最新的法律法规，为正确的、法制化的工作方向和思路提供保障。

各级安委会成员对新获取的法律法规必须认真学习、熟练和掌握法律法规条款内容，并结合本单位实际，制订学习、宣传和贯彻法律法规的计划，并下发文件落实法律法规的规定和要求。



安全隐患排查治理

安全隐患的排查按照“谁主管，谁负责”的原则，对查出的安全隐患应及时开具《安全隐患限期整改通知单》。安全隐患整改坚持“谁存在安全隐患，谁负责监控整改”的原则，由存在安全隐患的部门组织整改，整改责任人为该部门负责人。整改责任部门的主要负责人亲自抓整改，要组织督促协助、齐抓共管、协同配合，确保事故整改工作取得实效。

公司及下属公司应对各类人员查出的事故隐患进行登记，按照安全隐患的等级进行分类，建立安全隐患信息档案。



职业健康安全管理

新入职员工，应进行健康检查，并建立档案。不得安排未经上岗前职业健康检查的员工从事接触职业病危害因素的作业；不得安排有职业禁忌的员工从事其所禁忌的作业。

根据岗位情况为员工配置相应的个人防护服、防护手套、防护眼镜、防护面罩和口罩等防护用品。对从事有毒、有害物质作业的人员，可逐步实行轮换，短期脱离，缩短工时，进行预防性治疗或职业性疗养等措施。



■ 信息安全管理 ■

公司信息化已逐步渗透到各个领域和业务环节，2020年公司继续构建网络安全制度规范体系建设，识别网络攻击、计算机病毒感染、数据安全等为信息化面临的主要风险。同时，针对下属各分子公司实际需求，开展一系列信息化项目建设、项目优化和硬件基础保障等工作。

两化融合贯标

审核、推进企业信息化与工业化融合进程和深度。完成两化体系管理手册和程序文件24份，建立了包括管理手册、程序、制度、记录在内的文件化的两化融合管理体系。编制了标准要求形成文件信息的程序；建立了适当的两化融合方针和新型能力目标；识别和确定了相应的控制过程等标准要求内容。

安全生产信息化管理平台

企业内首次使安全全流程管理线上化。平台中线上实现安全教育、隐患排查、作业许可、承包商管理等73项功能。通过系统管理，促进业务部门新增300余个安全区域，联动虹港三维实景地图、200余个监控、500余个重大危险源点位，预期使安全风险评级由原先1年1次变成动态实时评级。

“虹云”工业互联网平台

利用“虹云”工业互联网开发平台自主开发，实现资金计划系统切换，对外付款线上申请和审批，推进企业应用审批线上流程。



移动端应用推广

员工可以在企业微信中查询薪资、修改车号联系电话等个人信息；供应商可以通过移动端查询招投标各环节信息，接收公司信息通知，还可以进行相关投诉；营销业务员可以通过移动端创建客户拜访计划、拜访记录、创建订单、合同、查询实时库存信息等。



手机移动端应用

移动办公化繁为简，任务审批更加及时，帮助用户摆脱时间和空间的限制，随时随地随意处理工作，提高效率、增强协作。



疫情填报报表

疫情期间使用BI及企业微信应用开发了相关填报页面及查询报表，为公司带领员工抗击疫情提供有效的桥梁。



特 辑

抓安全，促发展—开展“安全生产月”系列活动

“安全生产”不是口号，是每一位员工牢固树立安全意识、认真履行岗位职责的具体行动，公司积极开展各类形式的安全生产活动，深化员工的安全生产意识，树牢安全发展理念，公司采取多种形式积极开展安全生产活动，进一步增强全员安全防范意识，提高事故治理能力，促进企业安全生产形势持续稳定。

为牢固树立安全发展理念，公司采取多种形式积极开展“安全生产月”活动，进一步增强全员安全防范意识，提高事故治理能力，促进企业安全生产形势持续稳定。

动员部署，夯实安全生产责任

公司多次召开安全生产专题会议，传达党中央、省、市关于“安全生产月”的相关文件精神，制定印发“安全生产月”活动方案，布置疫情防控常态化条件下安全生产的重点工作，把防范生产安全事故摆在突出位置，狠抓各项安全防范措施落实，坚决稳住安全的“基本面”，守好生产的“安全线”。



虹港石化动员部署大会

积极宣传，营造安全文化氛围

以弘扬公司安全文化、提升各级人员安全生产素质为重点，各公司组织人员有针对性地开展全方位、多角度、立体化解读宣传，推动学习贯彻走深走实。通过LED屏滚动播放安全宣传标语，在厂区出入口张贴安全宣传海报、条幅，发放宣传单，举行安全宣誓签名仪式等，加大宣传力度，提高全员安全防范意识。



盛虹炼化“安全生产月”宣传

主题演讲，唱响安全主旋律

为强化职工安全意识，明确安全职责，各公司开展安全知识演讲活动，参赛选手结合岗位工作实际，用一件件真实的安全事例、深刻的事故教训以及自身的生活经历等，阐述安全的重要性，号召全体员工关爱生命、重视安全，真正做到“对自己负责、对家人负责、对同事负责、对企业负责”。



国望高科安全演讲颁奖

全面排查，筑牢安全“防火墙”

以着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治工作为目标，盛虹炼化各项目部压紧压实网格化安全生产责任，深入排查风险隐患，扎实推进问题整改，特别对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查，着力解决重点难点问题，从源头上防范生产安全事故发生。



盛虹炼化隐患排查

专项培训，增强事故治理能力

在前期安全生产专项整治活动基础上，各公司组织开展安全生产专项培训，涵盖危化品安全法律法规、生产安全管理和技术、防灾避险、应急救援等内容，提高各级人员的安全技术知识水平，达到熟练掌握操作技术要求和预防、处理事故的能力。



红港石化应急救援器材使用培训

知识竞赛，助推安全素质提升

以强化安全红线意识，普及安全生产知识和技能，提高职工安全素质为宗旨，紧密围绕全面落实企业安全生产主体责任，学习安全生产相关法律法规，各公司通过知识竞赛形式，提升员工安全意识和安全知识技能水平。



盛泽热电厂安规考试

实战演练，提升应急管理水平

为进一步提高应急救援队伍的实战能力，不断完善应急预案和救援指挥联动机制，各公司开展火灾、防汛、高温中暑、危险化学品等应急救援综合演练，现场以应急人员为主，消防队、医疗急救等专业救援抢险力量为辅，重点检验应急综合协调能力、应急物资保障力、应急处置实战能力，强化生产安全。



消防安全技能“大练兵”



安全是企业发展的基石，公司将坚持安全第一的生产工作方针，不断筑牢安全防线，落实安全责任，以更大的决心、更有力的措施认真抓好各项工作的落实，奋力开创安全生产工作新局面，为高质量发展保驾护航。

坚守
“盛虹模式”
绿色产业改善
生态环境

公司以“绿色发展、生态立企”为发展理念，热忱践行环境保护责任，构建安全绿色生产体系，强化企业主体责任意识，实现企业发展与安全、环保和效益的有机统一，为打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国作出应有贡献。

三废处理，创造盛虹的“绿水青山”

公司以绿色优先理念推动高质量发展，将企业发展与生态文明高度结合。子公司国望高科、虹港石化成功创建国家级“绿色工厂”，虹港石化牵头了PTA绿色工厂国家标准的编制工作；公司强化全过程绿色生产，推行节能环保一体化模式，一批节能、节水、减排的改造项目纷纷实施，实现了源头削减、过程管控、循环利用；公司采用新技术、新工艺，生物质纤维和可再生材料引领产业绿色循环。

公司建立了先进的污水处理站，按照建设项目环境影响评价要求，建设了污染物治理设施，日常注重设备设施的维护与保养，保证污染物治理设施高效稳定，并对所有工业污水和生活污水进行处理后，全部回用于生产过程，完全实现零排放。针对危险废弃物，成立了专门的职能部门进行监管，并和外部有资质的单位建立了长期合作关系，对所有不可回收的废弃物进行了无害化处理。

分公司盛泽热电厂、子公司虹港石化属于环境保护部门公布的重点排污单位，2020年度废气废水等均达标排放。

分子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
盛泽热电厂	废气：烟尘、二氧化硫、氮氧化物	烟气处理后直接排放	烟尘：10.7吨； 二氧化硫：57.52吨； 氮氧化物：143.96吨	烟尘：101.7吨； 二氧化硫：254.3吨； 氮氧化物：508.6吨	均达标排放
虹港石化	废水：化学需氧量、氨氮、总氮、总磷	经污水预处理站处理后排放到园区东港污水处理厂	化学需氧量：329.36吨； 氨氮：5.91吨； 总氮：23.26吨； 总磷：0.88吨	化学需氧量：3476.95吨； 氨氮：81.65吨； 总氮：98.61吨； 总磷：23.91吨	均达标排放
虹港石化	废气：粉尘、对二甲苯、溴化氢、挥发性有机物	经废气处理后直接排放	粉尘：1.13吨； 对二甲苯：1.94kg； 溴化氢：0.011kg； 挥发性有机物：56.14吨	粉尘：15.56吨； 对二甲苯：5.20吨； 溴化氢：5.44吨； 挥发性有机物：128.92吨	均达标排放

特 辑

绿色盛虹 国家级“绿色工厂”描绘可持续发展新画卷



作为国家级“绿色工厂”，虹港石化始终秉承创新、协调、绿色、开放、共享的可持续发展理念，助力公司打造生态型现代化石化产业体系。

近年来，虹港石化充分发挥公司技术团队力量，努力开展中水回用项目等多项技术提升及节能降耗研究，累计节约成本8000余万元，先后获得连云港市级绿色工厂、工信部第三批绿色工厂、中国石油和化学工业联合会评选的中国石油和化工行业绿色工厂。

绿色创新

虹港石化坚持技术创新，积极推进节能减排降耗工作，充分利用现有资源和区域优势，发展循环经济，不断提高自身绿色制造水平。

污水无组织废气处理项目

为进一步保护大气环境，虹港石化投资建设了污水厂无组织废气收集处理系统，该系统采用多级净化处理技术，有效实现了废气从无组织排放到有组织排放的精准化治理。



污水预处理废气收集处理系统

催化剂回收项目

PTA生产氧化过程需要钴锰金属催化剂促进反应，产生的氧化废渣中钴锰离子对环境存在较大的压力，且处理成本较高。虹港石化专门建设了钴锰催化剂回收项目，可将废渣中98%的钴锰金属回收利用，极大地降低钴锰金属等原料单位消耗，每年可节省催化剂100余吨、减少废渣产生量9000余吨。



催化剂回收装置

绿色循环

可持续发展关乎国计民生，也是企业发展战略中非常重要的部分，如何打造清洁生产体系，降低能源消耗，对保护环境至关重要。

沼气回收利用项目

针对厂区内污水预处理站厌氧工段产生的沼气，虹港石化启动沼气回收利用项目，新建燃气锅炉，沼气充分燃烧产生蒸汽，并入公司蒸汽管网，将沼气转化为能源充分利用，实现了“变废为宝”，从而降低了全厂蒸汽需求，达到了节能减排的连锁效应。



沼气回收利用装置

精制单元氢气回收技改项目

在PTA精制过程中，在结晶工序有大量未反应的氢气随顶部气相排出，造成了极大的浪费。于是虹港石化精制车间在清洁生产审核期间立项技改，增加氢气回收装置，将未参与精制反应的氢气充分回收利用，使制氢装置的甲醇单位消耗降低了45%，这样既回收了氢气，又减少蒸汽用量，能耗物耗均有较大幅度地减少，具有良好的循环经济效益和社会效益。



氢气回收装置

绿色工艺

虹港石化积极筹划对现有国产化二代PTA专利装置进行技术升级改造，目前正与专利商共同研究确定改造方案，规划采用的新技术实施后，预期可实现对精制废水达到100%回收利用、能源消耗进一步减少，为公司争创水效、能效行业领先创造更加有利的技术支撑。

除了对现有工艺的绿色技术改造，240万吨/年PTA扩建项目更是采用世界领先专利技术，工艺流程更为简化、能量综合利用更加合理，单位产品综合能耗处于同行业领先水平，生产成本大幅降低、清洁生产水平优势明显。同时，项目还可以做到生产废水充分回收利用，废渣产生量减少95%，有效提高行业清洁生产标准和水平，确保更高的环保效益，对产业区域规划建设起到了良好的示范作用。



虹港石化(二期)240万吨/年PTA项目

绿色标准

虹港石化作为PTA行业国家级绿色工厂和行业的重点企业代表，在努力发展自身的同时，积极参与国家和行业标准的制定，推广自身绿色发展经验，共享绿色发展成果。

公司先后参与主持起草《取水定额精对苯二甲酸》国家标准、工信部《精对苯二甲酸行业绿色工厂评价要求》，将绿色发展的“盛虹模式”融入其中，作为可供全行业参照执行的国家标准，为国家石化产业健康、可持续发展贡献盛虹的力量。

绿色责任

为了全面而持续地确保安全生产稳定运行，虹港石化在保证完善的污水处理、废气处理、固废处置贮存等环保设施的同时，还投入大量精力建立覆盖全部流程的安全生产管理、操作的信息平台。全厂采用全流程智能化控制，应用先进DCS控制系统、SIS安全仪表系统、GDS可燃气体 / 有毒气体检测系统、火灾报警系统、VOC监测系统等，在生产过程中实现在线监测，对整个生产系统进行不间断的监控及预警、报警，实现安全生产智能化管控。同时，重要区域监控数据、视频等信息已与市、区信息化平台进行了联网，达到政企共同监督管理的目标，确保环保设施的安全有效运行。

谨记

“饮水思源”
反哺社会传递
企业真情

公司积极践行社会责任，用感恩的心，通过多种层面进行反哺回馈，在履行“发展企业、满足客户、惠泽员工、造福社会”重要企业使命的同时，意识到自身肩负的社会责任，积极关注社会服务，支持社会公益事业发展。

爱心传递 扶贫济困

公司努力以具有公信力的作为和形象推动慈善公益事业发展。通过自有的公益渠道，举办形式多样的慈善活动以及加强与公益机构合作，深入扶贫济困、人才助学、弱势群体救助等领域，积极动员全员参与，同时也让公司的爱心善举不断丰富城市的精神内涵。



公司主要参与的两个品牌慈善公益活动“金乡邻帮扶计划”和“蒲公英计划”，从关爱弱势、尊老敬老到关注下一代成长教育和传扬本土纺织文化，始终站在社会责任履行的角度，不断培育企业特有的慈善文化。

金乡邻帮扶计划

是针对敬老院孤寡老人开展的帮扶活动，除了逢年过节给老人们提供物质慰问，公司也在不断尝试丰富老人们的精神世界，组织志愿者为老人们送上慰问演出，增强和老人们的交流，让老人们得到更多心理的宽慰，收获来自社会的温暖，弘扬了中华民族敬老爱老的传统美德，营造和谐互助的社会氛围。

侧重于纺织文化的传承与未来一代教育的结合，面向的是对学生的培养。在传扬盛泽丝绸文明、传承盛泽丝绸文化这张重要历史文化标签的同时，让越来越多的祖国花朵对纺织产生兴趣，并坚信他们对于一个地域文化的传播甚至推动国家未来发展具备潜在的能力，越来越多的志愿者共同参与到该计划中来，为提升校企互动贡献一份爱心。

蒲公英计划

公益活动 反哺社会



员工俱乐部是员工自发、自愿组成的公益性、非营利性的群众性组织。工会与员工俱乐部紧密结合，参与区总工会组织的各类慰问演出，以无偿义务巡演的形式，将精彩的文艺节目献给吴江地区的广大职工朋友传播公司理念。2020年度，公司先后组织或参加了三八节活动、五四运动会、红歌大赛、元宵晚会、年终晚会等大型活动。

今年，疫情当前，响应政府号召，员工留吴过年，公司大胆创新，开启首届零观众网络春晚，职工演，社区看，赢红包，中大奖，过平安年，70000+在线观看，好评如潮，引领网络春晚直播风。



无偿献血 勇于奉献

“无偿献血是无私的奉献、救死扶伤的崇高行为，是终身的荣誉”。公司每年组织员工参加无偿献血活动，积极为区临床用血贡献一份力量，为社会奉献一份爱心，以实际行动彰显公司职工勇于担当、乐于奉献、热心公益的精神面貌。



诚信纳税 回馈社会

纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求。公司坚持“诚信申报、阳光纳税”的管理理念，以依法经营、诚信纳税为荣。公司积极适应新常态，转变发展模式，不断增强企业发展质量，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展做出应有贡献。



凝心聚力 抗击疫情

2020年，我们共同经历了一场惊心动魄的风险挑战，面对突如其来的新冠肺炎疫情，给全社会带来巨大灾难。在与这场疫情战斗的过程中，公司以果断有效的措施迎战，全体员工共同战疫情、稳生产，展现了时代担当，上演了一场与时间赛跑的“逆袭之战”。

疫情发生后，公司迅速做出反应，成立由董事长为第一负责人、各公司总经理、各主要职能部门负责人等为主要成员的防疫指挥小组，紧急制定防控机制和应急预案。针对人员去向及接触情况全面摸排，在进出单位管理、生产现场疫情防护、工作人员安全防护等方面工作进行全面部署。



随着疫情形势不断严峻，7天时间内，公司连续修订升级了4版应急方案。不留一个死角、不落一名员工、不少一个环节。由于响应时间早，防控措施得当，公司下属的石化、化纤、能源几大板块1万8千余名员工无一例感染。

疫情期间，公司信息管理部及时采用BI及企业微信应用开发了相关填报页面及查询报表，为公司带领员工抗击疫情提供有效的桥梁。科学有效的防控措施，为企业迅速恢复产能赢得了时间和空间，企业的应急防控措施由当地政府在辖区内广泛推广，成为指导其他企业复工复产工作的样板。

自我评估

回顾2020 逆流而上 奋力作为

过去的一年，我们战疫情、稳生产，展现了时代担当，全体建设者继续鼓足干劲，聚力项目推进、聚焦安全质量，推动项目建设量质齐升，积极向聚酯化纤上游产业链延伸，打通“原油炼化-PX/乙二醇-PTA-聚酯-化纤”全产业链构架。

在发展企业的同时，我们不忘初心，进一步将履行社会责任与企业的发展战略、日常经营活动紧密结合，遵守社会公德、接受社会公众监督，重视保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，热心参与环境保护、社区建设等公益事业，努力实现经济效益、社会效益和环境效益共赢，促进公司与全社会的协调、和谐发展。

2020年度，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

展望未来

展望2021 乘势而上 破浪前行

公司以推动社会和谐、环境友好、人类生活品质为责任和使命，坚守品质、诚信、共赢的价值观，秉承诚德、务实、创新、超越的企业精神，融合效益维度、环境维度和社会维度衡量标准，努力实现企业价值、创造社会价值，打造可持续发展的未来。

公司将主动拥抱变化、应对变化，围绕高质量发展，立足国际产业格局，超前规划、高标准布局，乘势而上打造发展新优势，创新创造构建发展新格局；公司将以必胜的信念、昂扬的斗志、坚毅的行动，借着“一体化”的东风，应势而动、乘势而上、因势而谋，以更高站位、更宽视野、更大气魄推动产业一体化发展，推动公司在国内行业领先的基础上向世界级的石化企业迈进！

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：江苏省苏州市吴江区盛泽镇市场东路73号

您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____ 职位：_____

联络电话：_____ 传真：_____ 电邮：_____

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了东方盛虹对经济、社会、环境的重大影响	☐	☐	☐	☐	☐
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	☐	☐	☐	☐	☐
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整	☐	☐	☐	☐	☐
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计	☐	☐	☐	☐	☐

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？



荣誉 责任 创新 高效

